

Jetzt mit Eigenmarke Flagge zeigen!

Günstig zum selbstbewussten Firmen-Auftritt durch farbige Digitaldruck-Etiketten von „eXtra4 identification“

Birkenfeld September 2014. „Inszeniere dein Selbst!“, raten Fachkreise kleineren Anbietern aus Industrie und Handel als wirksames Mittel gegen die Übermacht der online-Konkurrenz und großer Konzerne. Die augenfällige Positionierung der eigenen Marke macht Ferdinand Eisele, Ident-Spezialist aus Birkenfeld bei Pforzheim, mit einem Neuprodukt im „eXtra4“-Sortiment einfach und erschwinglich: Digitaldruck-Etiketten. Sie sind mit farbigem Aufdruck bereits ab 1 Rolle, d.h. 1.000 Stück, individuell produzierbar – zu realen Kosten selbstverständlich.

Kleine aber feine Hersteller und Händler haben mit einem individuellen Etikett Möglichkeiten zur Repräsentation wie die Großen: die klare Kommunikation der eigenen Marken-Identität direkt am Produkt, in Schaufenster und Ladengeschäft. Bisher war die Fertigung von Etiketten mit professionellem Farbdruck größeren Auflagen vorbehalten. 5 .000 – 10.000 Stück Mindestmenge galten als empfehlenswert und preislich attraktiv. Heute hat die neue Fertigungsschiene Digitaldruck bei der Ferdinand Eisele GmbH diese Hürde beseitigt.

Ab jetzt können Kunden die gängigsten Standard-Formen aus dem Lager-Sortiment 1.000-Stück-weise mit farbiger Gestaltung und eigenem Logo ordern. Zur Verfügung stehen rechteckige Formen in verschiedenen Größen. Notwendig für eine Bestellung ist lediglich das betreffende Firmensignet im PDF-Format. Das Dokument wird digital weiterverarbeitet, d.h. die Daten werden gewandelt und archiviert. So lässt sich später unter seiner individuellen Produktnummer jedes einzelne Etikett in unveränderter Qualität nachproduzieren.

Digitaldruck-Etiketten sind unter üblichen Einsatzbedingungen gut beständig und bleiben farbtintensiv über mehrere Wochen bei direkter UV-Strahlung. Für mehr Robustheit kann die Oberfläche zusätzlich mit einem Laminat gegen besondere Umgebungseinflüsse geschützt werden. Zur weiteren Beschriftung auf Kundenseite sind Digitaldruck-Etiketten ursprünglich ausgelegt für Thermotransfer-Drucker. Durch die leicht glänzende Materialoberfläche ist es aber auch problemlos möglich, die Etiketten von Hand zu beschriften, wasserfest sogar mit dem „eXtra4“-Permanentmarker.

Interessenten fordern Materialmuster und Produktinformation an unter www.extra4identification.de.

Bildmaterial mit Bildunterschriften



Abb. 01 Günstig zum selbstbewussten Auftritt durch farbige Digitaldruck-Etiketten mit individueller Gestaltung und Logo, auch geeignet für nachträgliche Beschriftung via Thermotransferdrucker oder sogar von Hand



Abb. 02 Logo der eingetragenen Marke „eXtra4 identification“ der Ferdinand Eisele GmbH.